

Kūniškumas ir gyvenimo stiliaus formavimas

SUDARYTOJO ŽODIS

Gyvenimo stilius neatsiejamas nuo kūno: tiek viena, tiek kita formuojama veikiant medijų industrijai. Gyvenimo stilius – tai, kas primetama mums, medijų vartotojams. Pats gyvenimo stilius – taip pat vartotinas, jis keistinas kaip nebemadingi batai. Taigi stilius nebesiejamas nei su įrašymo būdu (rašiklis antikoje), nei su epochos hermeneutine visuma (Winckelmannas). Gyvenimo stilius šiandien pajungiamas vartojimo „fatalioms strategijoms“ (J. Baudrillard’as). Gyvenimo stilius suponuoja gyvenimą be mąstymo ir meilės dialektikos – vien kaip sukurtų poreikių tenkinimą. Kultūra vietoj egzistencijos puoselėjimo atliepia vartojimo poreikių televizijos ir interneto terpėje kūrimą.

Tačiau kūnas gali būti alternatyvios žiūros šaltiniu. Kūno ir jo aplinkos sąveika suponuoja egzistencinę kūrybą, keičiančią ne tik egzistencijos dalyvį, bet ir jo aplinką. Tai atliepia ir mąstymo bei meilės įtampą kaip filosofavimo išeities tašką.

Šiame numeryje susipina minėtos temos, kurias persmelkia kūno ir gyvenimo stiliaus apmąstymai. Viena, kalbama apie egzistencijos bei filosofijos santykį (H. Rarot, M. Olejniczak), apie egzistenciją medijų sąlygomis (T. Kačerauskas). Antra, nagrinėjami gyvenimo stiliai įvairiais pjūviais (J. Černevičiūtė, V. Pruskus) bei kultūros diferenciacija į subkultūras (G. Mažeikis). Trečia, analizuojama kūno bei aplinkos sąveika (D. Večerskis) ir kūnų šiuolaikinės sampratos (A. Žukauskaitė, J. Barevičiūtė). Visus tris skyrius persmelkia dėmesys televizijai (T. Kačerauskas), informacinėms bei medicinos technologijoms (A. Žukauskaitė, J. Barevičiūtė), politiniam gyvenimui (H. Rarot, G. Mažeikis), vartojimo strategijoms (J. Černevičiūtė, V. Pruskus), tapatumo konstravimui (G. Mažeikis, J. Černevičiūtė).

TOMAS KAČERAUSKAS

Body and forming of lifestyle

EDITORIAL

Lifestyle is inseparable from the body: both are formatted under the influence of the media-industry. Lifestyle is being thrust on us as consumers of the media. The very lifestyle is to be consumed as well; it is to change like the unfashionable shoes. Therefore, the style is not linked either with the way of inscribing (style in antiquity) nor with hermeneutical wholeness of an epoch (Winckelmann) any more. Today, lifestyle is subordinated to the “fatal strategies” (J. Baudrillard) of consumption. Lifestyle presupposes a life without the dialectics between thought and love, only as realisation of created needs. Culture, instead of caring about existence, corresponds to the creation of consumption needs in the media of TV and IT.

Nevertheless, body can be a source of the alternative point of view. The interrelation between the body and its environment presupposes existential creation which changes not only the participant of existence but also his environment. This corresponds to the tension between thought and love as a starting point of philosophising.

The mentioned themes intersect in this issue which is dedicated to rethinking both the body and lifestyle. On the one hand, they speak about the connection between existence and philosophy (H. Rarot, M. Olejniczak), about existence in the conditions of media (T. Kačerauskas). On the other hand, the authors analyse lifestyles in different cross-sections (J. Černevičiūtė, V. Pruskus) and differentiation of culture into subcultures (G. Mažeikis). Finally, the authors analyse the interconnection between the body and its environment (D. Večerskis) and the contemporary conceptions of the body (A. Žukauskaitė, J. Barevičiūtė). All three parts give much attention to the TV (T. Kačerauskas), to the technologies of information and medicine (A. Žukauskaitė, J. Barevičiūtė), to the political life (H. Rarot, G. Mažeikis), to the strategies of consumption (J. Černevičiūtė, V. Pruskus), to the construction of identity (G. Mažeikis, J. Černevičiūtė).

TOMAS KAČERAUSKAS